



W Trosce o Naturę

Informacja prasowa
Warszawa, 23 listopada 2009 r.

Cieszyn – dzieci segregują odpady... ... i czekają na nagrody – trwa akcja edukacji ekologicznej

Do 20 listopada 2009 r. dzieci z cieszyńskich przedszkoli i szkół podstawowych selektywnie segregowały odpady w ramach akcji „...z natury segreguj!”. Efekty ich pracy poznamy 27 listopada br. podczas finału w COK „Dom Narodowy” w Cieszynie.

Akcja, która rozpoczęła się 9 listopada jest częścią projektu „**W Trosce o Naturę**”, który opracował i realizuje **Polski System Recyklingu Organizacja Odzysku S.A. (PSR)**. Udział w niej biorą dzieci z cieszyńskich szkół podstawowych i przedszkoli. Najpierw uczyły się dlaczego i jak należy segregować, następnie wrzucały odpady opakowaniowe do specjalnie przygotowanych pojemników, które udostępniła i obsługiwała ZGK Cieszyn. Pracownicy operatora komunalnego oceniali prawidłowy przebieg segregacji i na koniec wybiorą zwycięską placówkę zgodnie z zasadą, że liczy się jakość, a nie ilość.

Głównym partnerem akcji jest firma Kraft Foods Polska – oddział „Olza” w Cieszynie. Pracownicy i ich rodziny aktywnie włączyli się do akcji. Wzięli udział w szkoleniu dotyczącym gospodarki odpadami, w tym selektywnej zbiórki, następnie zorganizowali zbiórkę zużytych materiałów biurowych na terenie swojego zakładu.

- Kraft Foods Polska S.A. oddział „Olza” w Cieszynie aktywnie zachęca do zachowań proekologicznych i promuje je nie tylko wśród swoich pracowników, ale dzięki akcji z natury segreguję również wśród lokalnej społeczności. W ten sposób przyczyniamy się do budowania świadomości ekologicznej zarówno wśród dzieci jak i dorosłych. Wierzimy, że dzięki naszemu wkładowi Cieszyn będzie czystszy, a zarazem nowocześniejszym miastem. - powiedziała Agnieszka Kępińska, rzecznik prasowy Kraft Foods Polska S.A. - Jako jeden z największych pracodawców regionu, wspieranie tego rodzaju inicjatyw uważamy za szczególnie istotne i spójne z naszymi wartościami – dodała.

Na **finał** młodzi cieszyńskianie z pomocą swoich nauczycieli i pedagogów przygotowują prace artystyczne: fotograficzne, plastyczne i rzeźby oraz występy o tematyce ekologicznej. Rezultaty ich pracy będzie można zobaczyć na finale akcji, **27 listopada** br. o godz. 10, w COK „Dom Narodowy” przy ul. Rynek 12 w Cieszynie.

Podczas finału ogłoszone zostaną wyniki konkursów, towarzyszących cieszyńskiej edycji „... z natury segreguj!”. Zwycięzcy otrzymają cenne nagrody ufundowane przez organizatorów i partnerów akcji: firmę Kraft Foods Polska, władze miasta Cieszyn i PSR. W trakcie imprezy zostaną również zaprezentowane prace artystyczne dzieci, poświęcone tematyce ekologicznej, a na publiczność czekają dodatkowe

atrakcje w postaci konkursów i zabaw, które będą się odbywać pomiędzy występami artystycznymi poszczególnych placówek edukacyjnych.

Program akcji „... z natury segreguję!” jest objęty patronatem Ministerstwa Edukacji Narodowej, Europejskiego Roku Kreatywności i Innowacji oraz Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji.

„**W Trosce o Naturę**” to kompleksowy projekt edukacji ekologicznej z zakresu selektywnej zbiórki i zagospodarowania odpadów opakowaniowych oraz poużytkowych prowadzony przez Polski System Recyklingu Organizacja Odzysku SA. Obejmuje szkolenia dla przedsiębiorców, nauczycieli, przedstawicieli samorządów lokalnych oraz innych zainteresowanych. Jego istotny element stanowi program „... z natury segreguję!”, w ramach którego prowadzone są lokalne akcje edukacyjne w całej Polsce. Projekt jest dofinansowany przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

Więcej informacji na www.wtrosceonature.com i www.psr.pl

Kontakt dla mediów:

Krzysztof Pęcherski

k.pecherski@neuron.pl

Neuron Agencja Public Relations Sp. z o.o.

ul. Ursynowska 34 lok. 2

02-605 Warszawa

tel.: 22 844 77 87

Więcej informacji nt. Kraft Foods Polska SA udziela

Agnieszka Kępińska,

rzecznik prasowy Kraft Foods Polska SA,

tel. 22 857 10 00

